

# 中央支部カンファレンス2012

～中央支部の活動報告と会員交流・ネットワークの拡大～

## 「Change を Chanceに」

◆2012年5月26日(土)13:00～19:00(受付開始:12:30)

◆場 所:秋葉原UDX 6階 (カンファレンスルーム A～F)

<http://udx.jp/conference/>

◆参加費:3,000円 (資料・会員交流会費用含む)

### ◆内 容

	内 容	会場	時間	対象
第Ⅰ部	第1回 中央支部大会 (支部活動の報告、計画) ※東京協会の設立に伴い、中央支部の総会は廃止されました。	【ABC】	13:00 ～14:45	中央支部会員
第Ⅱ部	4つの分科会に分かれての活動説明			他支部の方も参加いただけます。
	第1分科会 ◆ 研究会・マスターコース活動説明会 ネットワーク拡大とスキルアップ	【D、通路】	15:00 ～17:20	
	第2分科会 ◆ ワールドカフェ (会員部主催) 「Change、この機会に支部をよりよくする議論・提案を一緒にしよう!!」	【E】	15:00 ～17:20	
	第3分科会 ◆ 大討論会 (ビジネス創造部主催) 「新組織にビジネスの機会をどう求める?」	【F】	15:00 ～17:20	
	第4分科会 ◆ 中央支部・部会、地域診断士会の紹介 「縁の下の力持ち紹介コーナー」	【C】	15:00 ～16:30	
第Ⅲ部	会員交流会 (ネットワークの拡大) ◆新入会員歓迎 ◆中央支部 of the year (この1年に活躍した中央支部会員の表彰) ◆その他	【ABC】	17:30 ～19:00	

※第Ⅱ部の各分科会については、開始時間等若干の変更がある場合もあります

- ◆ 第Ⅰ部は中央支部会員のみ参加可能です。
- ◆ 第Ⅱ部～Ⅲ部は他支部・他支部の方も参加できるオープンイベントです。皆様、お誘い合わせください。
- ◆ 中央支部以外の参加ご希望の方は、「所属協会・支部名」、「氏名」を明記の上、高鹿 (hkouroku@gmail.com) までメールにてお申込みください。
- ◆ 中央支部単独の総会廃止に合わせてイベント案内の郵送を取り止めていますのでご了承ください。

(一社) 東京都中小企業診断士協会・中央支部カンファレンス2012プロジェクト

# 研究会・マスターコース活動説明会

会場  
ルームD

## 研究会・マスターコースとは

中央支部には25研究会、15マスターコースが認定され、個性的な活動を活発に展開しています。

研究会は『診断士のネットワークを拡げる場』であり、1つのテーマについて継続的に活動しています。マスターコースは『プロコンのスキル強化を図る場』として、多くは1年間のカリキュラムに沿ってプロコンサルトとしてのスキルアップを目指します。独立している診断士は幅広いネットワークと独自の診断スキルを持っています。研究会・マスターコースに参加して人的ネットワークと、活動の場を広げてください。複数入会もOKです。

## 活動説明会とは

第1分科会では、研究会・マスターコースが活動内容についてプレゼンテーションを行います。何を目的に活動しているのかをご自身で確認してください。また併設のブースでは、担当者が個別に相談を受けたり、入会の説明をします。興味、関心のある研究会・マスターコースを訪ねて直接話しを聞くことで、会の考えや雰囲気を理解することができます。研究会・マスターコースが一堂に会するこの機会を積極的にご活用ください。ご来場を心からお待ちしております。※個々の発表時間やブース位置は、カンファレンス当日の配布資料でご案内します。

## 診断士活動は研究会・マスターコースからスタート！

発表順	研究会・マスターコース名	一言紹介
1	ものづくりプロコン養成講座MC	ものづくりは人づくりです。単なる技術論ではなく人を動かすためには自らも向上しなくてはなりません。本コースでは奥の深い人間論も展開し、真にお客様に喜ばれるコンサルタントになるために必要な資質を学びます。
2	フレッシュ診断士研究会	①診断士の資格をとってその生かし方が分からなくて損している人が沢山います。②診断指導士のつきあい方が分からなくて失敗する例がよくあります。③診断士の掟を知らないでビジネスを失うケースがあります。こんなプロコンサルトとしての常識・行動規範を先輩からお届けする研究会です。
3	ファッションビジネス・リデザイン支援MC	FBRは時代の風を最も速く感知してビジネス構造が変化する企業を対象としたマスターコースです。現場主義に立って直接企業様に入って新ビジネスモデルを提案できる診断技量を身につけていただきます。
4	プロ講師養成講座MC	「診断士は研修のプロではない!」当講座は研修の基本「管理職研修」と成り立ちを学び、企画開発から一流プロのプレゼンレベルまでの幅広いスキルを習得させます。各自の独自商品を開発・発表できるまで指導します。
5	経営革新のコンサルティング・アプローチMC	経営革新の推進に必要なビジネスモデル、販売・生産、組織・IT、また企業再生や新規事業開発までを講義・演習を通して学べます。12年の歴史と実績を持ち、総勢50人超の講師陣による質・量ともに充実したコースです。
6	企業内診断士ビジネス連携研究会	企業内診断士の力を結集する参加・創出型の研究会です。会員相互の連携を通じて、勤務先企業の経営力強化や各種企業支援、診断士人脈の活用を追求しています。枠を超え幅を広げる活動型企業内診断士を目指しましょう。
7	ビジネスデータ分析研究会	今年1月から活動を始めたばかりの研究会です。統計・データマイニングなどの分析技術について学習・研究していきます。データ分析に興味のある方、学習したい方、新たな強みにしたい方のご参加をお待ちしています。
8	女性のビジネス支援MC	“女性起業家”の創業から成長を支援する専門家を養成します。特徴は①女性起業家研修の充実、②実践派プロコンのノウハウ提供、③支援従事・経験によるコンサルスキルアップ。「知識を知恵に!」男女問わず受講できます。

発表順	研究会・マスターコース名	一言紹介
9	小売業&サービス業研究会	「流通は文化である」を基本コンセプトに、小売業・サービス業専門店の成長・発展の支援を目指し、経営戦略やマーケティング政策に関する会員相互の知識・情報の深耕やコンサルティングスキルの向上を図っています。
10	企業法務&コンプライアンス研究会	中小企業診断士等、企業経営を支援するコンサルタントとして習得すべき法的な知識や情報の共有、その活用にあたってのポイント確認等を行い、コンプライアンスに関する経営診断方法の開発、ノウハウ化を図ります。
11	国際会計と財務戦略MC	「会計」が「経営」に重要であることを講義と事例演習から学びます。「IFRS」の最新動向や現場での実践的会計を理解し、事例演習では経営に踏込めます。6/9開講(第2土曜全10回)、今年度テーマは「グローバル」。
12	代理店ビジネス研究会	私たちは主に損保代理店のコンサルティングスキルを磨くことを中心課題とした研究会です。損保の業界動向やビジネスモデル調査、代理店コンサルティング、代理店経営者向けセミナーなど実践的スキルアップを図ります。
13	稼げる！プロコン育成塾MC	当MCに参加すると①独立に向けキャリアアンカーの明確化、②プロコンの基本スキル「診る・書く・話す」の習得、③仕事の受注につながる人的ネットワークの構築などが行えます。プロコンとして活躍したい方、伝統と実績のある育成塾がお待ちしております。
14	売れる！人気プロ研修講師・コンサルタント養成講座MC	売れる人気研修講師・プロコン養成を目指し、成功要因、成功者の特性及びメソッドの習得を図ります。塾長・メイン講師として年間158日講師登壇のあお先生こと青木会社が登壇します。本気で成功したい人、来たれ！
15	目標必達のコンサルティングMC	診断士の器量、コンサルタントの力量を発揮できるようになることを保証します。売れる研修とコンサルティングの企画書作成。目標必達のコンサルの手法と作法。「課題達成型」目標管理導入コンサルの手法等
16	戦略経営支援塾MC	実際に中小企業経営者を支援できる診断士を輩出するコースです。どんな診断士になりたいのかを明確にし、自分の専門分野を確立し、経営の模擬体験をしながら独立の仕方、やセミナーや研修の開催等を体得していくコースです。
17	経営革新プロジェクトマネージャー養成MC	経営革新の啓蒙から申請、そして取得後のプロジェクトの運営まで、経営革新の実務をトータルで学べるコースです。報酬の発生する申請実務を経験することで、実践力とプロコンマインドを醸成します。
18	夢をカナエル！プロコン養成MC	「話す」「書く」に加え「診る」(『海外展開支援』や『事業再生』など旬のテーマを扱います)スキルも磨き、チャレンジ精神のある方の独立を支援します。真剣に独立を考えている方、一緒に仕事を創り出しませんか？
19	環境ビジネス研究会	中小企業診断士が企業の環境面を支援するためのノウハウの習得や、環境ビジネスに関わっていくための実践的な研究が特色となっています。現在「月刊環境ビジネス」誌に、『中小企業診断士が斬る！環境ビジネス』の連載を行っています。
20	中国中小企業研究会	毎月第一火曜日18:30~20:30、会場は中央支部事務所で開催します。会員数は19名です。研究会理論の実践の場として、日本経営管理教育協会を診断協会から独立した外部組織として設立し、営業活動を行っています。
21	中国語研究会	成長著しい中国の言葉を中国人に話して分かるよう習得することを目的に活動します。日本人の難点である発音・声調について徹底改造と訓練を行います。中国人李宝今さんが懇切丁寧に指導する楽しい研究会です。
22	能力開発研究会	毎月第二水曜日18:30~20:30、会場は佃区民館で開催します。会員数は20名です。

発表順	研究会・マスターコース名	一言紹介
ブースのみ	ニュートレンド研究会	ニュートレンド研究会は最先端で診断士活動をしたいという診断士の会です。プロの仕事振りを学ぶと同時に、外見も仕事のうちとしてイメージアップ戦略を学びます。少人数で全員参加の会です。
ブースのみ	起業研究会	当研究会は新規創業の事例を通して、企業が成功するために必要な戦略や、課題を明確にしてその解決方法等を考える研究会です。さらに、会員が保有している各種ノウハウを発表することで、知識の習得とセミナーの実施訓練にも活用します。
ブースのみ	老舗企業研究会	老舗研の目的は、江戸時代から今日に至るまで激動の時代を切り開き、幾多の危機を乗り越えて存在し、今なお元気な企業、いわゆる「老舗」と呼ばれる企業の経営哲学やノウハウを学び、中小企業の経営支援に活かすことです。
紹介のみ	物流研究会	物流・ロジスティクスについて、「会員の研究発表」「外部講師による講演」「物流施設見学会(春・秋の年2回)」の三本立てで運営しています。2012年度テーマは「つながるロジスティクス」です。
紹介のみ	デザイン経営研究会	デザインを中小企業に活かすノウハウ蓄積、ネットワークづくりを目的として、デザイナー、弁理士など診断士以外も交えた意見交換を行います。 URL: <a href="http://design-keiei.seesaa.net">http://design-keiei.seesaa.net</a>

# 第1回中央支部カンファレンス2012 第二分科会(ルームE)

Change、この機会に支部をよりよくする議論・提案を一緒にしよう!!  
(ワールドカフェで、東北銘菓を味わいながら楽しく議論)

## 分科会の進め方

### ワールドカフェテーマ(案)

もっと良いテーマがあれば即採用

1. 協会のお金を使って、ワクワクする夢を実現しよう。  
100万円あれば、私は \_\_\_\_\_ を創り(実現し)、 \_\_\_\_\_ します。  
例: 100万円あれば、  
私はブランド強化部を創り、診断士の地位を向上させます。  
私はポイント獲得(資格維持)部を創り、会員に選択肢の幅を拡大します。  
・支部主催の経営相談を定期的開催し認知度向上、相談員にポイント付与。  
・理論研修の講師として、岩崎夏海氏(もしドラの著者)を招き講演。  
・" "として、AKB(又は予備軍)を招き、若者文化を理解して新ビジネスを創造。
2. 中央支部に加入して“よかった”を実感できるようにしよう。  
協会行事に参加するとポイント加点、ポイントに応じて年会費減額の仕組みを構築。
3. 新部会を設立し、中央支部に新たな風を吹き込もう。  
中央支部内に目安箱を設置し、会員待遇改善やキャリアアップに貢献する部を設立します。

ワールドカフェ(テーマを決め自由に議論)

チームA

チームB

チームC

成果発表

参加者全員で議論・まとめ

支部長に報告・提出

概要

テーマを決定(3件)  
チーム単位で議論  
チームごとに成果発表  
参加者全員で議論(ブラッシュアップ)  
支部長に成果報告 & 資料提出

## World Café とは？

ワールド・カフェは、「知識や知恵は、機能的な会議室の中で生まれるものではなく、人々がオープンに会話をし、自由にネットワークを築くことのできる「カフェ」のような空間でこそ創発される」という考え方に基づいた話し合いの手法です。ワールド・カフェは世界中で普及が進んでおり、ビジネスはもちろん、NPOや市民活動、教育など、様々な分野で幅広く使われるようになってきています。

結論はまとめず、純粹に対話を楽しむ。

### World Café

議題にフォーカス、発言は端的に。  
グループを入れ替え出会いの場を提供

美味しいお菓子、音楽・・・  
Cafeのような話しやすい雰囲気

企画実施担当 中央支部 会員部

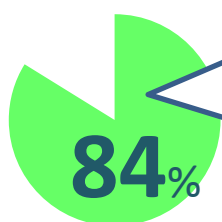
東北銘菓を準備し、皆様のご参加を、お待ちしております！！

- ・東北銘菓の種類や数は限られていますので、お早めの参加をお願い致します。
- ・飲み物は、各自でご持参下さい。

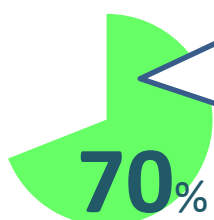
中央支部カンファレンス2012 第2部第3分科会企画

# 新組織にビジネスの機会 どう求める？大討論会

## 昨年アンケート結果



支部員の84%が  
東京協会にビジ  
ネス機会の拡大  
を期待



支部員の70%が  
支部に、より組  
織的なビジネス  
機会提供を期待

昨年大好評だった企画！

今年も引き続き、アンケート結  
果をふまえ、新組織がビジネス  
機会の提供をするために、  
どのようなことが考えられるか、  
大討論会!!

## 内容

- ①ゲストスピーチ
- ②作年のアンケート報告等
- ③会場参加者で自由討議

## ゲスト

東京協会中央支部 支部長  
株中央総研 企画部長

## 昨年の討論会の感想

- ・診断士同士が互いの知見を共有し、ネットワークを作っていくことが、大切だと理解できた。
- ・プロコンと企業内診断士の考えている課題が明らかになり、大変有意義だった。

日時:5月26日(土) 15:00~17:20

会場:秋葉原UDX 6階 ルームF

皆様のご参加を、心よりお待ちしております。是非お越しください。

企画実施担当 中央支部ビジネス創造部



中央支部カンファレンス 2012

# 第4分科会

## 縁の下の力持ち紹介コーナー

会員としての活動は、研究会やマスターコースだけではありません!!  
中央支部には、その活動を陰で支える、11の「部」があります。

総務部	経理部	広報部	渉外部
研修部	会員部	研究会部	青年部
ビジネス創造部	能力開発支援部	国際部	

第4分科会ではこれら各部がブースにてその活動を紹介し、メンバーを募ります。<sup>\*</sup>

(\*ブース参加の無い部もあります。文京、千代田、中央、港の各診断士会にも参加打診中)

あなたの手で、中央支部を運営してみませんか!!

時間帯：15:00～16:30 場所：ルームCのラウンジ入り口付近

(参考) 中央支部の組織と構成



### 四区診断士会

中央支部では地域支援活動強化を推進しており、文京、千代田、中央、港の四区診断士会との連携を進めています。